

Name geschützt? Was Unternehmen über Markenrecht wissen müssen

Vortrag IHK Lahn-Dill
15. September 2026

*Patentanwältin
Dipl.-Phys. Cordula Knefel*

35578 Wetzlar, Wertherstraße 16
Telefon 06441/46330 - Fax 06441/48256
Cordula.Knefel@Knefel.eu
www.Knefel.eu



Einführung in das Markenrecht



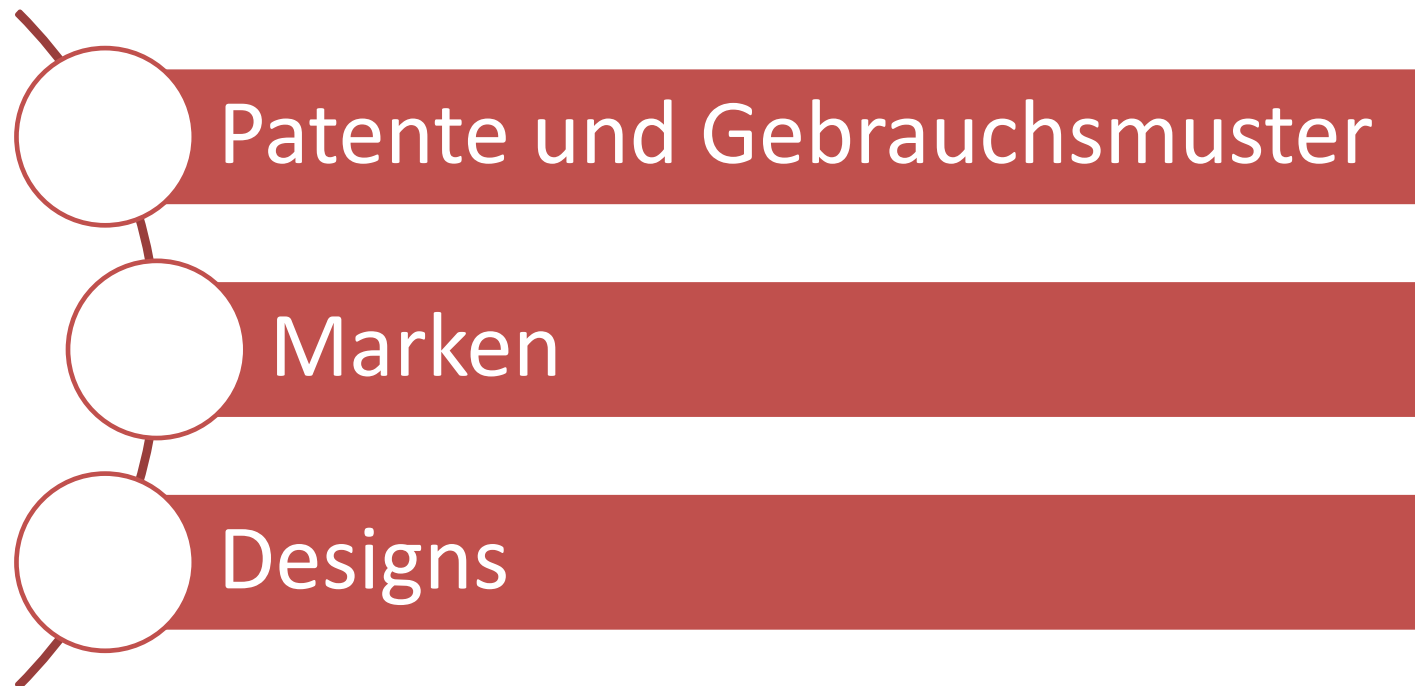
Was kann als Marke geschützt werden



Wege zum Markenschutz



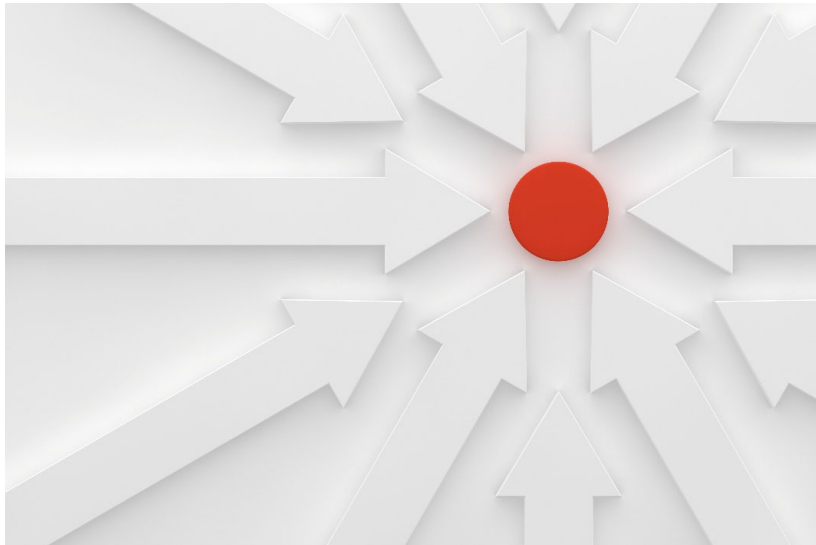
Durchsetzung und Verteidigung





Was ist eine Marke

Knefel



- Hauptaufgabe: herkunftshinweisende Funktion
- Eine Marke soll Waren und/oder Dienstleistungen einem bestimmten Unternehmen zuordnen
- Herkunfts-, Werbe- und Qualitätsfunktion



Marken

Knefel

Wortmarken

Bildmarken

Wort-/Bildmarken

Hörzeichen

Dreidimensionale
Gestaltungen

Gewährleistungsmarken



Wortmarken

Knefel

Q-DAS

Jobcampus

Senmation

HiCube

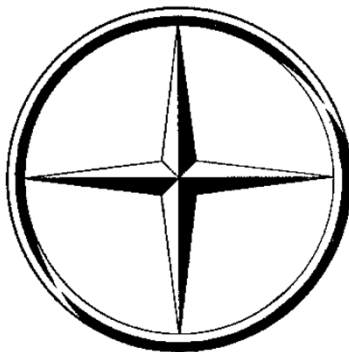
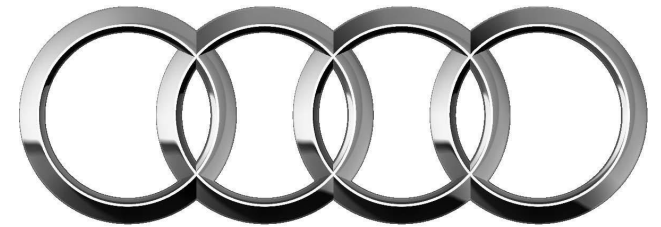
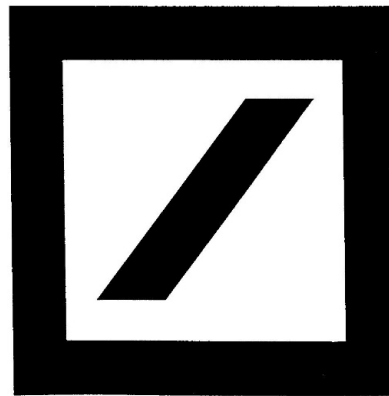
HiPace

Thermotens



Bildmarken

Knefel





Wort-/Bildmarken

Knefel



KAYA HOME





Dreidimensionale Marke

Knefel



Unionsmarke 8346521



Deutsche Marke 30509410



Seit Januar 2019 neue Markenkategorie für Zertifizierer

Gütesiegel oder Prüfzeichen **neutraler Zertifizierungsunternehmen** können als Gewährleistungsmarke für die Waren und/oder Dienstleistungen, für die die Zertifizierung durchgeführt wird, eingetragen werden.

Eine Gewährleistungsmarke soll beispielsweise kenntlich machen, dass bestimmte Produkte und die sie anbietenden Unternehmen festgelegte menschenrechtliche, soziale und ökologische Anforderungen erfüllen.



Gewährleistungsmarke

Knefel

**GRÜNER
KN  PF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Deutsche Marke: 302019108870

Inhaberin: Bundesrepublik Deutschland
(Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung (BMZ))

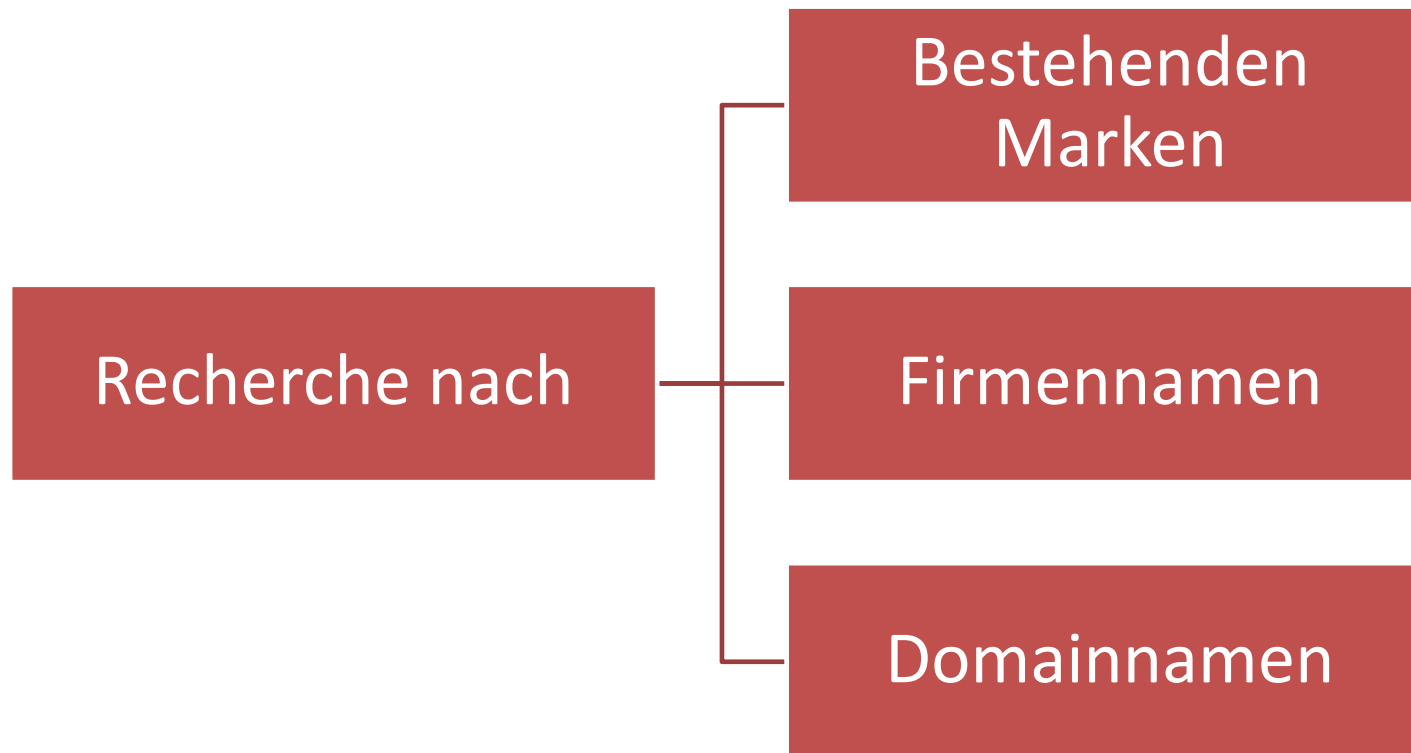
Waren: insbesondere Textilwaren



Absolute Schutzhindernisse:

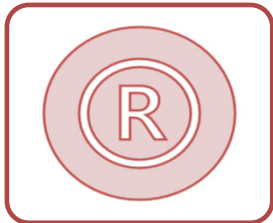
- Unterscheidungskraft: Zeichen darf nicht rein beschreibend sein
 - z.B. "Bäckerei Frankfurt" für eine Bäckerei
- Freihaltebedürfnis: Allgemeine Branchenbegriffe sollen für alle nutzbar bleiben
 - z.B. "zuckerfrei" für Süßwaren
- Irreführende oder gesetzeswidrige Zeichen sind ausgeschlossen
 - z. B. amtliche Hoheitszeichen



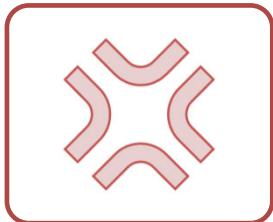




Waren- und Dienstleistungsverzeichnis



Jede Marke wird für konkrete Waren und/oder Dienstleistungen angemeldet



Nizza-Klassifikation



Beispiel für Formulierungen und Angabe der Klassen:

- [Klassifizierungsassistent - TMclass \(tmdn.org\)](https://tmdn.org)



Deutsche Marke

Knefel

Anmeldung beim Deutschen Patent- und Markenamt
(Angabe der Marke und Waren und/oder Dienstleistungen)

Prüfung durch DPMA auf Schutzfähigkeit
Das DPMA recherchiert nicht nach älteren Marken, Firmennamen oder Domains

Schutz ab Eintragung

Widerspruch durch Dritte
(möglich innerhalb von drei Monaten nach Veröffentlichung der Eintragung)

Laufdauer: unbegrenzt

Verlängerung: jeweils nach 10 Jahren

Benutzungszwang
(innerhalb von 5 Jahren nach Eintragung)



Unionsmarke

Knefel

Zentrale Anmeldung beim Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (EUIPO) für die 27 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union

Zentrales Prüfungs- und Eintragungsverfahren (EUIPO recherchiert nicht vollständig nach älteren Marken, nicht nach Firmennamen oder Domains)

Schutz ab Eintragung

Widerspruch durch Dritte möglich (zentrales Widerspruchsverfahren)

Laufdauer: unbegrenzt

Verlängerung: jeweils nach 10 Jahren

Benutzungszwang
(innerhalb von 5 Jahren nach Eintragung)



Internationale Marke

Knefel

Basismarke erforderlich

(z.B. in Deutschland oder beim EUIPO)

Zentrale Anmeldung bei der WIPO

(Kostengünstiger als nationale Markenmeldungen im Ausland)

Dezentrales Prüfungs- und Eintragungsverfahren in jedem Land

(Inlandsvertreter erforderlich, wenn Prüfungsbescheid ergeht)

Schutz ab Eintragung

(in jedem einzelnen Land)

Laufdauer: unbegrenzt

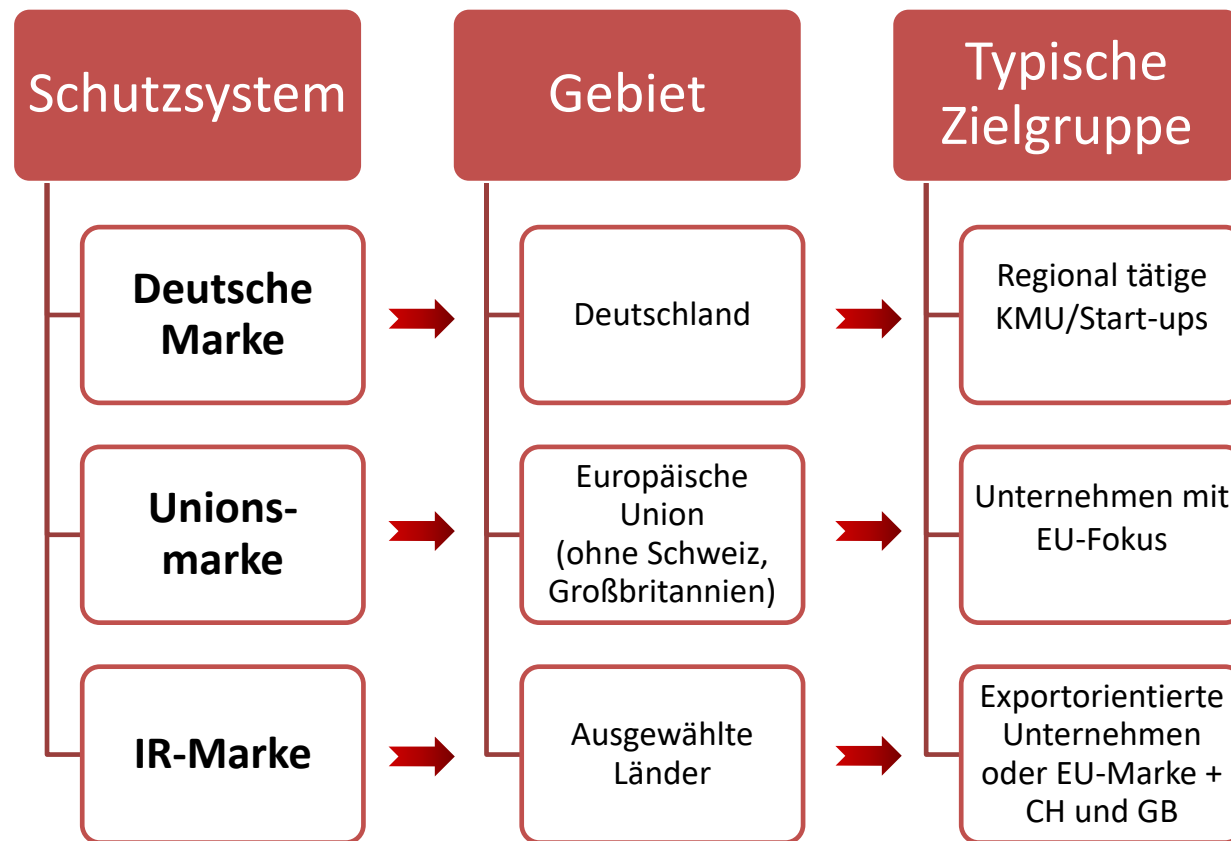
Verlängerung: jeweils nach 10 Jahren

Benutzungszwang

(abhängig von jedem Land, teilweise Benutzungsnachweise erforderlich)



Schutzstrategie





Rechtserhaltende Benutzung

Knefel

Nach der
Eintragung einer
Marke muss die
Marke benutzt
werden

Benutzung muss je
nach Land
innerhalb von 3
oder 5 Jahren
aufgenommen
werden

Unterschiedliche
Anforderungen in
den verschiedenen
Ländern

Sicherster Weg:
Identische Marke
benutzen

Dritte können einen
Antrag auf
Löschung wegen
Nichtbenutzung
stellen



- Widerspruch gegen jüngere Marken innerhalb der Fristen beim DPMA/EUIPO
- Monitoring jüngerer Markenmeldungen
- Außergerichtlicher Schutzrechtshinweis, gegebenenfalls Abmahnung
- Lizenzierung und Übertragung als Möglichkeit, Marken wirtschaftlich zu nutzen





Nutzung in Online-Shops,
Marktplätzen, Social Media:
Marken als Basis für
Plattform-Beschwerden und
Takedown-Verfahren



Häufige Fehler



Checkliste

- ☐ Marke wählen
- ☐ Waren und/oder Dienstleistungen festlegen
- ☐ Recherche durchführen
- ☐ Marke anmelden (Deutsche Marke oder Unionsmarke)
- ☐ Marke gegebenenfalls als IR-Marke nachanmelden
- ☐ Marke benutzen!
- ☐ Monitoring durchführen
- ☐ Verlängerung der Schutzdauer überwachen (10 Jahre ab Anmeldetag)

*Patentanwältinnen
und Patentanwälte*

Technik § **und Recht**
aus einer Hand.

Grafiken in dieser Präsentation wurden zum Teil mit KI erstellt